



TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO SÉNIOR

O QUE VAI FAZER

- Branding;
- Gestão da comunicação externa e interna da organização;
- Gestão e desenvolvimento de conteúdos, incluindo em formatos digitais;
- Gestão de eventos e de iniciativas de comunicação corporativa;
- Gestão de campanhas de comunicação e marketing;
- Gestão de campanhas publicitárias;
- Edição e revisão de publicações;
- Gestão de sites e produção de conteúdos;
- Gestão de redes sociais e produção de conteúdos;
- Edição de guiões de vídeo;
- Produção e coordenação de vídeos;
- Análise de reputação e riscos;
- Edição de discursos e preparação de entrevistas;
- Assessoria de imprensa e produção de comunicados;
- Garantir cumprimento do protocolo Institucional e de Estado;
- Coordenação de estágios nas áreas da comunicação e do marketing.

O QUE ESPERAMOS DE SI

- Formação académica na área das Ciências da Comunicação (mandatório);
- Experiência profissional na área (mínimo de 5 anos);
- Experiência em desenvolvimento e coordenação de projetos;
- Experiência em criação e coordenação de equipas;
- Conhecimentos técnicos adequados à função.
- Boa capacidade de comunicação, análise crítica e argumentação oral e escrita;
- Visão estratégica e capacidade de planeamento;
- Orientação a resultados e aplicação de metodologias;
- Gestão de marcas;
- Criação de branded contents;



- Criação, desenvolvimento e monitorização de campanhas de comunicação e marketing;
- Criação, desenvolvimento e monitorização de campanhas publicitárias;
- Conciliação do digital e do offline;
- Elevado sentido de responsabilidade, autonomia, rigor e iniciativa;
- Capacidade de liderança;
- Bom relacionamento interpessoal e trabalho em equipa;
- Protocolo;
- Gestão de clientes online e offline;
- Locução;
- Fluência na língua portuguesa;
- Bons conhecimentos da língua inglesa (escrita e falada).

O QUE CONSIDERAMOS VALORIZAÇÃO ACRESCIDA

- Formação complementar em áreas de comunicação e marketing relevantes, designadamente social media, marketing digital, SEO, B2B e B2C;
- Experiência em desenvolvimento e gestão de estratégias e planos de comunicação e marketing;
- Experiência em desenvolvimento e gestão de campanhas publicitárias;
- Pensamento estratégico, orientado para o negócio e com foco na resolução de problemas;
- Experiência em organização, planeamento e gestão de marcas e de recursos;
- Experiência em organização, planeamento e cumprimento de protocolo em eventos.

O QUE OFERECEMOS

- Integração numa Instituição sólida e credível, que tem em curso a implementação de vários projetos de crescimento;
- Oportunidades de crescimento através de Formação inicial e contínua adequada às funções;
- Entrada imediata do candidato selecionado;
- Horário de trabalho de 35H semanais;
- Seguro de saúde individual e extensível ao agregado familiar;
- Práticas de Diversidade e Inclusão;
- Zona exclusiva de refeições para colaboradores, nas modalidades: aquisição de refeição ou “traga a sua marmita”.

ACREDITA QUE ESTE LUGAR É À SUA MEDIDA?

Envie o seu currículo para recrutamento@scmp.pt com o assunto:
"Técnico/a de Comunicação Sénior - PRS.010.2025"